Christine Bougeard-Delfosse

Mots clé : identité régionale, consommation socialement responsable, labels sociaux

Coordonnées

06.83.35.25.27
delfosse.christine@wanadoo.fr

Etablissement

Ecole doctorale d'Economie Gestion de l'Université de Rennes I - Institut de Gestion de Rennes – 11 rue Jean Macé – 35000 Rennes.

Laboratoire de rattachement

CREM UMR CNRS 6211

Activités de recherche liées à l'ESS

Thèse en cours sous la direction du Pr Philippe Robert-Demontrond : « Les déterminants d'achat des produits régionaux à forte revendication identitaire ».
Mon travail de recherche s'inscrit dans le cadre des thématiques liées à la consommation socialement responsable.
Par ailleurs, j'ai participé à la rédaction d'un chapitre sur le commerce éthique et le commerce équitable (cf : références ci-dessous)

Liste des publications

Basset G., Bezeaudin-Peric S., Bougeard-Delfosse C. (2006), La régulation et l'auto-régulation des pratiques manageriales par les labels sociaux, in La gestion des droits de l'homme, Editions Apogée

Considérez-vous le thème de l'ESS comme un thème central (ou bien secondaire) de vos activités de recherche?

Je travaille sur les comportements d'achat du consommateur socialement responsable (dans le cadre d'une consommation régionale et locale), le thème de l'ESS me semble donc être central.

Activités d'enseignement liées à l'ESS

From:
https://wiki.univ-rennes1.fr/recherche-ess-grand-ouest/ - **Wiki-Annuaire des chercheurs en ESS**

Permanent link:
https://wiki.univ-rennes1.fr/recherche-ess-grand-ouest/doku.php?id=bougeard-delfosse_christine

Last update: **2015/06/10 14:14**