

Antoine Pillet

Mots clé : marketing, communications, mutualisations

Coordonnées

Tel : 02 99 36 38 56
antoine.pillet@orange.fr

Principale activité professionnelle

Retraité « actif »

Activités de recherche liées à l'ESS

- participation au groupe de recherches PRIRR VD BJ (Programme de Recherches d'Intérêt Régional Vente Directe Bretagne Japon)
- participation au comité de pilotage du projet SALT (Systèmes locaux territorialisés concernant l'agriculture). J'apporte mon concours sur les problèmes de marché et formes de vente directe.

Liste des publications

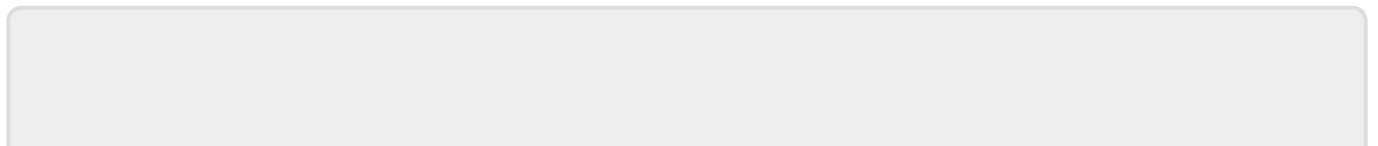
Antoine Pillet (2006), Le marketing social et solidaire : Comment les entreprises de l'économie sociale et solidaire peuvent mettre en oeuvre, sans perdre leur âme, des méthodes de marketing originales, ed. Broché.

Considérez-vous le thème de l'ESS comme un thème central (ou bien secondaire) de vos activités de recherche?

C'est le thème central de mes recherches

Activités d'enseignement liées à l'ESS

interventions de 6h (exposé-discussion et étude de cas) sur le sujet du « marketing social et solidaire » auprès des élèves de Master de Gestion des ESS (Université de Valenciennes) et auprès des élèves de l'Ecole de Commerce de Reims (option « marketing ») ;



From:

<https://wiki.univ-rennes1.fr/recherche-ess-grand-ouest/> - **Wiki-Annuaire des chercheurs en ESS**

Permanent link:

https://wiki.univ-rennes1.fr/recherche-ess-grand-ouest/doku.php?id=pillet_antoine&rev=1257849462

Last update: **2009/11/10 11:37**

