# Antoine Pillet

**Mots clé** : marketing, communications, mutualisations

#### Coordonnées

Tel : 02 99 36 38 56
antoine.pillet@orange.fr

#### Principale activité professionnelle

Retraité « actif »

#### Activités de recherche liées à l'ESS

- participation au groupe de recherches PRIRR VD BJ (Programme de Recherches d'Intérêt Régional Vente Directe Bretagne Japon)
- participation au comité de pilotage du projet SALT (Systèmes locaux territorialisés concernant l'agriculture). J'apporte mon concours sur les problèmes de marché et formes de vente directe.

#### Liste des publications

Antoine Pillet (2006), Le marketing social et solidaire : Comment les entreprises de l'économie sociale et solidaire peuvent mettre en oeuvre, sans perdre leur âme, des méthodes de marketing originales, ed. Broché.

#### Considérez-vous le thème de l'ESS comme un thème central (ou bien secondaire) de vos activités de recherche?

C'est le thème central de mes recherches

#### Activités d'enseignement liées à l'ESS

interventions de 6h (exposé-discussion et étude de cas) sur le sujet du « marketing social et solidaire » auprès des élèves de Master de Gestion des ESS (Université de Valenciennes) et auprès des élèves de l'Ecole de Commerce de Reims (option « marketing ») ;

From:
https://wiki.univ-rennes1.fr/recherche-ess-grand-ouest/ - **Wiki-Annuaire des chercheurs en ESS**

Permanent link:
**https://wiki.univ-rennes1.fr/recherche-ess-grand-ouest/doku.php?id=pillet_antoine&rev=1257849462**

Last update: **2009/11/10 11:37**