

Antoine Pillet

Mots clé : marketing, communications, mutualisations

Coordonnées

Tel : 02 99 36 38 56

antoine.pillet@orange.fr

Principale activité professionnelle

Retraité « actif »

Activités de recherche liées à l'ESS

- Etudes de pratiques de marketing par les ESS (réalisation de monographies) et des spécificités d'un marketing de projets et valeurs ;
- Etude des pratiques de mutualisation des ESS
- Participation à ACTE 1 ;
- Participation au groupe de recherches de la Chaire d'ESS UPEMLV (Université de Marne-la-Vallée)

Liste des publications

- Antoine Pillet (2006), Le marketing social et solidaire : Comment les entreprises de l'économie sociale et solidaire peuvent mettre en oeuvre, sans perdre leur âme, des méthodes de marketing originales, ed. Broché.
- (2009) sous la direction d'Antoine Pillet : « Comment démarrer en mutualisation ? » (Ed. L'AMI)

Considérez-vous le thème de l'ESS comme un thème central (ou bien secondaire) de vos activités de recherche?

C'est le thème central de mes recherches

Activités d'enseignement liées à l'ESS

- Cours de Marketing social et solidaire en Master 2 « Gestion des Entreprises d'Insertion » (Université de Marne-la-Vallée);

From:

<https://wiki.univ-rennes1.fr/recherche-ess-grand-ouest/> - **Wiki-Annuaire des chercheurs en ESS**

Permanent link:

https://wiki.univ-rennes1.fr/recherche-ess-grand-ouest/doku.php?id=pillet_antoine&rev=1277497876

Last update: **2010/06/25 22:31**

