BEAUDOUIN VANESSA

Mots clé : AMAP, circuits courts alimentaires, commerce équitable, consommation socialement responsable, ethnographie

Discipline

Marketing

Fonction

Docteure en Sciences de Gestion – ATER Marketing

Coordonnées

06 66 72 33 14

Vanessa_beaudouin@yahoo.fr

Établissements

IGR-IAE – Université de Rennes 1

Laboratoire de rattachement

CREM UMR CNRS 6211

Activités de recherche liées à l'ESS

Thèse de doctorat soutenue en décembre 2014 et travaux en cours portant sur le comportement du consommateur à l'égard des circuits courts alimentaires, et plus précisément des Associations pour le Maintien d'une Agriculture Paysanne (AMAP)

Terrains

AMAP et circuits courts en Bretagne

Liste des publications

Robert-Demontrond P., Joyeau A., Beaudouin V., Bellion A. et Sugier L. (2013), De l'Odyssée à l'Iliade: stratagèmes et compétences pratiques en ethnomarketing, *Recherche et Applications en Marketing*, 28, 103-127

Considérez-vous le thème de l'ESS comme un thème central (ou bien secondaire) de vos activités de recherche?

Thème central

Activités d'enseignement liées à l'ESS

Commerce éthique et équitable
Responsabilité sociale des entreprises
Initiation à la recherche – politique de produit (produits équitables locaux)

From:
https://wiki.univ-rennes1.fr/recherche-ess-grand-ouest/ - **Wiki-Annuaire des chercheurs en ESS**

Permanent link:
https://wiki.univ-rennes1.fr/recherche-ess-grand-ouest/doku.php?id=beaudouin_vanessa

Last update: **2015/06/10 14:14**